

Le Lab'O ouvre sa boutique

Entreprenariat. Porté par la Mission Locale Le Havre Estuaire Littoral, Le Lab'O, pépinière dédiée aux jeunes entrepreneurs, a inauguré jeudi sa boutique collaborative à l'Espace Coty. Le moyen pour ces derniers de tester leur concept en mode réel.

C'est à l'étage de l'Espace Coty qu'a pris place La boutique du Lab'O. Une boutique collaborative où trois jeunes viennent tester leurs capacités commerciales et entrepreneuriales en conditions réelles. Accompagnés depuis plusieurs mois par Le Lab'O et ses professionnels, ils ont pu concrétiser des mois de travail et de mise en place de leur projet. « C'est une collaboration exemplaire et surtout unique qui permet aux jeunes de se tester sur 3, 6 ou 12 mois pour voir comment ils se débrouillent, comment ils se sentent », explique Delphine Morlot-Robach, chargée de projet à la Mission Locale.

En autonomie

Une marque de prêt-à-porter féminin, une autre de prêt-à-porter streetwear masculin et une marque de céréales faites maison et 100 % bio sont les trois premiers projets

accueillis à La boutique du Lab'O. Amanda, Bilel et Quentin, les trois jeunes entrepreneurs, ont pris leur envol jeudi. « J'ai entendu parler du Lab'O. Ils m'ont suivi et maintenant je suis ici. Je suis fier d'être là même si j'ai peur. Je stresse, mais c'est du bon stress. Et voilà, l'aventure commence et on se rend compte de la réalité. Là, ça y est, on a ouvert », exprime Bilel, le fondateur de la marque de céréales Bol & Bio. « Nous avons tout fait seuls, en interne : l'organisation, les achats et la mise en place de la boutique. Aujourd'hui, il y a beaucoup de monde et j'espère vraiment que ça va marcher », explique Amanda, porteuse du projet de prêt-à-porter féminin, Amah Outfit.

Créé en avril 2018 à l'initiative de la Mission locale, Le Lab'O accompagne les jeunes entrepreneurs âgés de 16 à 25 ans afin de les aider à construire leurs projets et mettre en œuvre leurs idées. La structure offre aux jeunes l'opportunité d'être aidés

par des professionnels, de se créer un réseau et d'avoir accès à un cadre de travail, du matériel, des formations et des événements.

Une première en France

Ce jeudi-là, Le Lab'O avait aussi choisi de souffler sa première bougie, l'ouverture de la boutique étant ainsi une sorte de consécration. « À ce jour, 249 jeunes ont été suivis, 16 ont déposé des projets et 4 sont inscrits au Siret. Ça prouve la vraie réussite de ce lieu, se félicite Agnès Canayer, présidente de la Mission Locale. Je suis très heureuse aussi de pouvoir inaugurer la nouvelle boutique qui est la continuité de cet incubateur, car c'est là que les jeunes ayant des projets commerciaux vont pouvoir tester leurs idées, dans un lieu collaboratif qui est une première en France. »

Un espace novateur dans une galerie commerciale qui permet ainsi aux jeunes d'agir en leur donnant



Bilel, Quentin et Amanda ont pris leur envol jeudi

les outils pour. La Mission Locale tend donc vers une nouvelle façon d'incuber les projets. « C'est essentiel pour nous d'être le premier Lab'O en France car les missions locales ont besoin

d'innover pour être en phase avec les attentes des jeunes et un monde de l'emploi qui bouge », conclut Agnès Canayer.

LISA BRIVAL

OFFRE SPÉCIALE SALON DE L'AUTO DU HAVRE

SUR FOCUS RS DE DIRECTION | PRIX SACRIFIÉ ET PERSONNALISATION OFFERTE

SEULEMENT UN VÉHICULE DISPONIBLE

50 785 € TTC*
44 550 € TTC*

350 ch
Transmission intégrale
Couple : 470 Nm
de 2000 à 4500 Tours
266 km/h,
4,7^s de 0 à 100 km/h

Présent au Salon Auto - Carré des Docks
les 26 - 27 et 28 avril 2019

*(HORS CARTE GRISE, MALUS ÉCOLOGIQUE INCLUS)



EXEMPLES DE PERSONNALISATION



Cazaux Automobile

2, rue de Pressensé - LE HAVRE - Tél. 02 35 24 60 30 - www.cazauxautomobile.fr

