

**L'USINE DE SANDOUILLE ANNONCE 60 NOUVEAUX RECRUTEMENTS POUR 2018. CELA PORTERA À 675 LE NOMBRE D'EMBAUCHES EN CDI DEPUIS 2015.**

- **L'usine Renault Sandouville a annoncé ce jour 60 recrutements pour 2018 (30 CDI et 30 CDD).**
- **Ces nouveaux recrutements porteront le nombre de CDI embauchés dans l'usine depuis 2015 à 675.**
- **L'usine Renault de Sandouville renforce ainsi ses compétences pour préparer dans les meilleures conditions ses projets actuels et futurs.**
- **Ces nouveaux recrutements s'inscrivent dans le cadre de l'engagement pris lors de la signature de l'accord « Renault France-CAP 2020 » le 13 janvier 2017, de recruter 3600 personnes en France entre 2017 et 2019.**

SANDOUILLE, le 13 mars - La direction de l'usine Renault de Sandouville a annoncé l'embauche de 60 nouveaux collaborateurs pour l'année 2018. Ces 30 recrutements en CDI et 30 en CDD concerneront essentiellement des postes d'agents de production et de techniciens de maintenance.

Depuis 2015, ce sont 675 nouveaux collaborateurs qui auront été recrutés dans l'usine en CDI à fin 2018.

Ces recrutements s'adresseront aussi bien à des jeunes diplômés qu'à des profils expérimentés, avec des diplômes allant du niveau CAP au BAC +2/3.

Ces embauches sont la suite naturelle de l'engagement pris par Renault avec la signature de l'accord « Renault France – CAP 2020, Contrat d'Activité pour une Performance durable de Renault en France » avec la CFDT, la CFE-CGC et FO. Cet accord prévoit le recrutement de 3 600 personnes en CDI en France entre 2017 et 2019.

L'usine de Sandouville prépare ainsi son avenir en renforçant ses effectifs et ses compétences.

Les candidats peuvent d'ores et déjà postuler sur <https://group.renault.com/talents/>

## A PROPOS DU GROUPE RENAULT

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,76 millions de véhicules en 2017. Il réunit aujourd'hui plus de 120 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde. Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi. Avec une nouvelle écurie en Formule 1 et un engagement fort en Formule E, Renault fait du sport automobile un vecteur d'innovation et de notoriété de la marque.

## L'USINE DE SANDOUILLE – CHIFFRES CLÉS

- **135 370** Trafic fabriqués en 2017 soit près de 400 000 fabriqués depuis le début de la production VU
- **54 ans** de savoir-faire et d'expertise (création en 1964)
- 2 650 collaborateurs
- **152** hectares dont 66 couverts
- Plus de **72 millions d'euros d'investissement** au cours des trois dernières années
- Des **certifications** iso 14 001 (environnement) et iso 9 001 (qualité)
- Production pour les marques **Renault, Nissan, Fiat, Opel et Vauxhall**
- Cadence actuelle : 575 Véhicules/jour

## CONTACT PRESSE :

**Christine Cascio-Fontaine**

Service Communication de l'usine de Sandouville – Tél : +33 1 76 82 27 89 / +33 7 77 14 46 72